

ROAD MAP PENELITIAN DAN LAYANAN

PUSAT PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN LPPM UNS

VISI	:	Menjadi pusat riset dan layanan yang profesional, unggul, dan terdepan di bidang kewirausahaan dan pengembangan bisnis bagi warga kampus dan masyarakat
MISI	:	<ol style="list-style-type: none">1. Mengembangkan riset dan kepakaran dalam bidang kewirausahaan dan pengembangan bisnis2. Menumbuhkan wirausaha-wirausaha baru dari kalangan warga kampus dan masyarakat3. Mengembangkan pelaku bisnis yang profesional, mandiri, inovatif, dan berwawasan IPTEKS.
TUJUAN	:	<ol style="list-style-type: none">1. Tercipta produk riset di bidang kewirausahaan dan pengembangan bisnis.2. Tumbuh wirausaha-wirausaha baru dari kalangan warga kampus dan masyarakat.3. Berkembang pelaku bisnis yang professional, mandiri, inovatif dan berwawasan IPTEKS.
STRATEGI	:	<ol style="list-style-type: none">1. Mengembangkan riset di bidang kewirausahaan dan pengembangan bisnis melalui program kompetitif dari dana UNS, dana luar UNS dan dana mandiri.2. Hilirisasi hasil temuan riset untuk pengembangan usaha.3. Mengembangkan layanan inkubasi wirausaha baru berbasis IPTEKS bagi warga kampus dan masyarakat4. Membudayakan dan mengimplementasikan nilai-nilai kewirausahaan dalam kehidupan warga kampus dan masyarakat5. Mengembangkan budaya belajar, bekerja dan berusaha yang berwawasan pada nilai-nilai kewirausahaan bagi warga kampus dan masyarakat.6. Menciptakan lingkungan kerja yang kondusif untuk terwujudnya budaya kewirausahaan7. Mengembangkan layanan informasi, konsultasi, pendidikan dan pelatihan di bidang kewirausahaan dan pengembangan bisnis.8. Meningkatkan kualitas layanan pendidikan dan pelatihan, konsultasi, pemagangan, inkubasi, pendampingan dan riset di bidang kewirausahaan.9. Mendampingi dan memberdayakan pelaku bisnis menuju kemandirian, profesionalitas dan berdaya saing.10. Mengembangkan jaringan kerjasama dengan lembaga pemerintah dan non pemerintah dalam bidang kewirausahaan dan pengembangan bisnis didalam dan di luar negeri.

A	<p><i>Scope of Knowledge-Technology-Art Development</i> (Ruang Lingkup Pengembangan IPTEKS)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengembangan potensi jiwa kewirausahaan warga kampus dan masyarakat 2. Pengembangan kewirausahaan dan bisnis : <ol style="list-style-type: none"> a. Sumberdaya manusia b. Modal dan keuangan c. Manajemen usaha d. Teknologi 3. Pendidikan dan pelatihan bidang kewirausahaan dan pengembangan bisnis 4. Magang kewirausahaan dari kalangan warga kampus dan masyarakat. 5. Inkubasi wirausaha baru dari kalangan warga kampus dan masyarakat. 6. Kewirausahaan birokrasi.
B	<p><i>Problems</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Jumlah hasil penelitian yang bernilai ekonomis belum dimanfaatkan. 2. Tingkat pengangguran yang tinggi 3. Tingkat kemiskinan yang tinggi 4. Masa tunggu mendapat pekerjaan bagi sarjana relatif lama 5. Jumlah <i>knowledge-based entrepreneur</i> kurang 6. Manajemen pemerintahan yang belum berbasis kewirausahaan
C	<p><i>Market Trend</i> (Perkembangan Pasar)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa calon wirausaha (<i>academic entrepreneur, business entrepreneur, social entrepreneur, maupun intrapreneur</i>) 2. Alumni perguruan tinggi calon wirausaha 3. Karyawan calon wirausaha 4. Guru mata pelajaran/mata diktat kewirausahaan 5. Perguruan Tinggi/Institusi pengembang budaya kewirausahaan 6. UKM berbasis ilmu pengetahuan, teknologi dan seni 7. Masyarakat peduli budaya kewirausahaan 8. Birokrasi, NGO/LSM

D	<i>Organization Target</i>	2020	2021	2022	2023
		Penguatan Organisasi Internal	Penguatan Layanan	Peningkatan kemandirian	Pengembangan menuju lingkungan internasional
	<i>Product Developed</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Jurnal kewirausahaan dan bisnis (SINTA 3) 2. Publikasi di Jurnal Internasional 3. HKI 4. Kurikulum diklat kewirausahaan 5. Modul diklat kewirausahaan 6. Model pendampingan UMKM 7. Model pengembangan budaya kewirausahaan di perguruan tinggi 8. Rintisan usaha baru berbasis hasil penelitian. 9. Sertifikasi SDM di bidang Kewirausahaan dan pengembangan bisnis 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Buku ajar kewirausahaan 2. HKI 3. Sekolah <i>entrepreneur</i> (termasuk diklat kewirausahaan praktis bagi tenaga professional) 4. <i>Technology Business Incubator</i> 5. Kewirausahaan birokrasi 6. <i>Continuous improvement of human resources</i> 	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Good Governance Organization</i> yang kompetitif 2. Jurnal Internasional 3. HKI 4. Usaha produktif yang kompetitif 5. Penguatan produk-produk yang inovatif dan kreatif 6. Pembiayaan UMKM 	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>International networking</i> 2. Jurnal Internasional 3. HKI 4. Kerjasama internasional

E	<i>Research and Development</i>	<ol style="list-style-type: none">1. Pendidikan kewirausahaan di sekolah, perguruan tinggi dan masyarakat2. Penciptaan wirausaha baru berbasis ipteks dari kalangan warga kampus dan masyarakat3. Pengembangan wirausaha pemula (<i>startup business</i>)4. Pemanfaatan teknologi bagi UMKM5. Kewirausahaan birokrasi6. Pembiayaan UMKM
---	---------------------------------	--

